* 주제: SNS 및 동영상 플랫폼 빅데이터를 활용한 아이돌 인기척도예측
  + 이유
    - 한국의 문화적, 사회적 위상의 역전에는 KPOP 아이돌, 그 중 BTS의 역할이 컸다. 따라서 제2의 BTS를 기대하는 KPOP 시장의 확장은 불가피하다. 따라서, 어떠한 요인이 한국 KPOP 아이돌의 성공에 영향을 미치는지 분석하여 향후 KPOP 아이돌의 방향성을 제시하고자 한다.
  + 설명
    - 어느 정도를 국내 아이돌의 성공 척도로 볼 것인가
      * 음반 및 음원 차트 (가온차트)
      * 팬덤 규모
        + 유튜브 공식 계정 팔로우 수 ex 100만명 이상
        + 공식 팬카페 회원 수
      * 대중성
        + 인터넷 커뮤니티 ㅡ 공식 팬카페
      * 공중파 음악방송 2주 이상 연속 1위
* 프로젝트 수행 방향
  + 오픈API 활용
    - 트위터 https://help.twitter.com/ko/rules-and-policies/twitter-api
      * 공식 계정의 리트윗, 멘션 수, 팔로워 수
    - 유튜브 https://developers.google.com/youtube/v3/getting-started\
    - 다음daum 카페
      * https://developers.kakao.com/docs/latest/ko/daum-search/dev-guide#search-video
  + 웹 크롤링
    - 가온차트 ㅡ 앨범, 디지털 차트 크롤링 <http://gaonchart.co.kr/>
    - 더쿠 theqoo
    - 네이버 기사(음방 1위)